

# haus - Wtf happened?

...

GPN-Edition



# Wer wir sind

Jurek Lang

- Ehem. Jugend Hackt TN
- Dritte:r & letzte:r FSJler:in des Hausis
- @daddy\_soeder

Konstantin Rakutt

- @DieErkenntniss

**Wer sind wir?**

# Two truths one lie...

Die Schlüssel werden getauscht. Ohne die Feuerwehr und die Nutzer\*innen zu informieren.

In ehrenamtlichen Räumen stehen Kaffeetassen rum - von Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung.

Wir werden abgemahnt - wir sollen u.a. unser Google-Business Profil abgeben.

# Chronologie

Des Hausis (nicht nur) in Ulm



# Die Anfänge



OpenCityCamp 2012 an der Uni Ulm



Regelmäßige Treffen, deutschlandweite Vernetzung

# Das erste Hausi - Stadtlabor und Weinhof 9

- Idee eines Ortes in der Stadt
- Gemeinderat bewilligt Förderung



OB Czisch betont gleichsam:  
„Das wird keine städtische Veranstaltung. Wir stellen lediglich den Rahmen zur Verfügung.“  
Entscheidungen...

SWP, 11. Mai 2016

Und das hat die Post heute alles gebracht: Ein senfgelbes Sofa (von der Stadt) und Vortrag- und Workshop-equipment (von [@WikimediaDE](#)) \o/



9:43 nachm. · 3. Nov. 2016

♥ 6    Antworten    Link kopier.

[1 Antwort lesen](#)



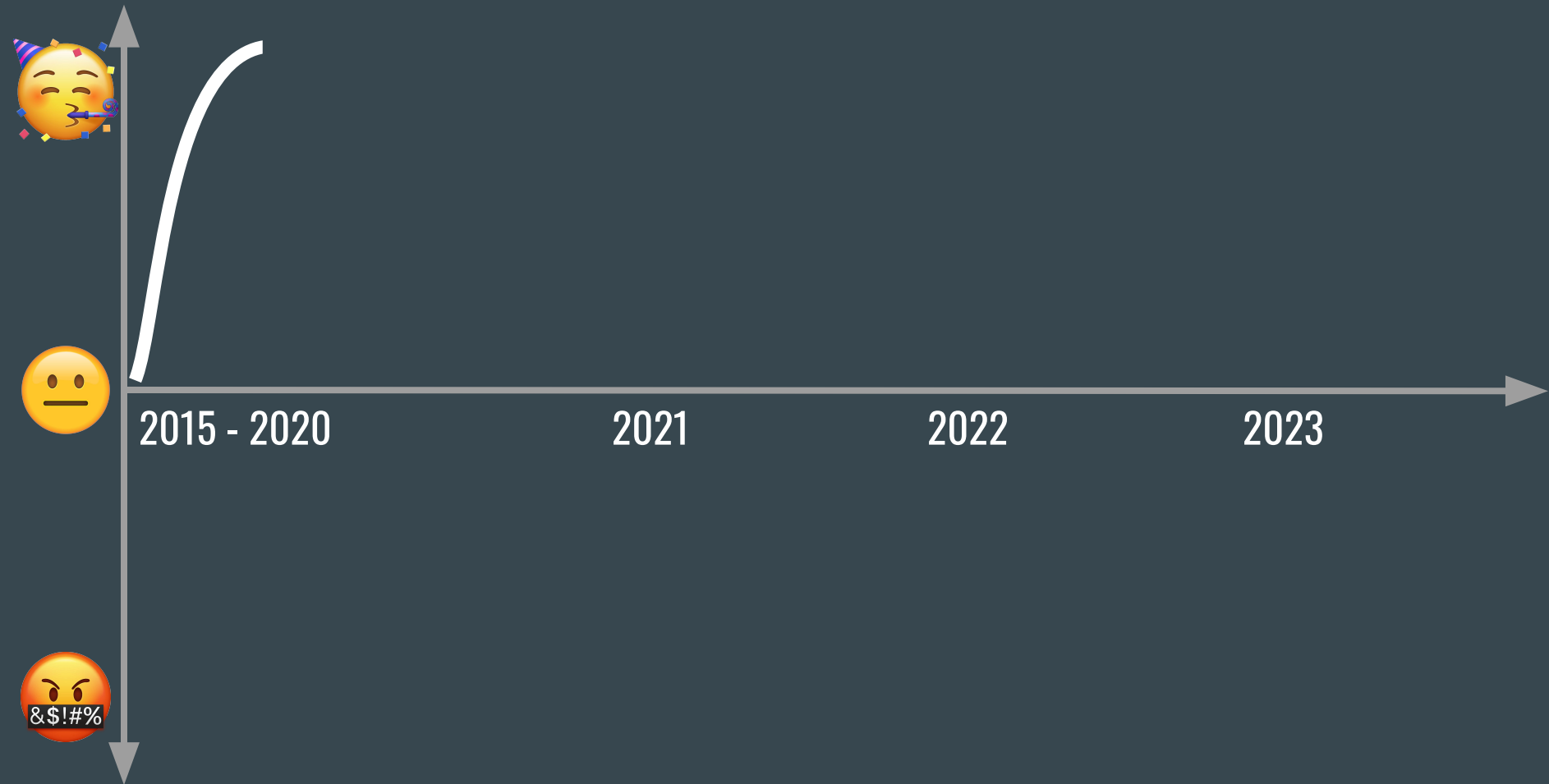
# Die ersten Jahre - Geiler Scheiß



Erster deutschlandweiter Wikidata - Workshop mit Wikimedia Deutschland e.V. im Dezember 2016

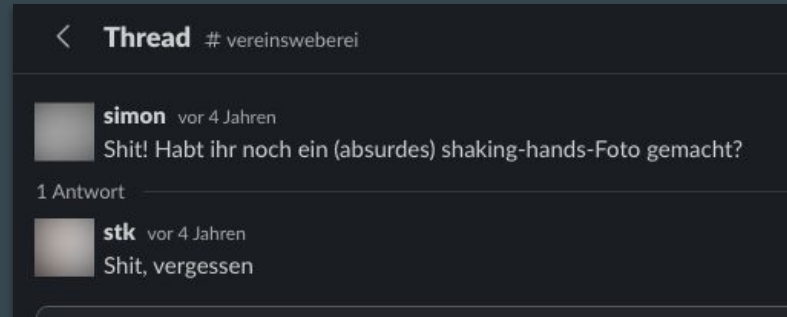


Wir bauen uns eine Holzwerkstatt!



# Vereinsgründung

- Selbstverwaltung der Community - schon Ziel in GD 125/17
- Dinge aus Übersee - für Stadtkasse schwierig
- Einfachere Förderungen
- Lösung: Gemeinnütziger Verein!
  - Gründungsdatum 13.08.2019
- mensch muss(te) kein Mitglied sein



# Vom Spaß zur Dienstleistung

- “Digitale Agenda” der Verwaltung zieht mit ins Gebäude
- **Ziel:** Wissenstransfer
- städtische Veranstaltungen unterstützt & ermöglicht
  - **Anspruchshaltung**
- -> immer mehr Reibungen

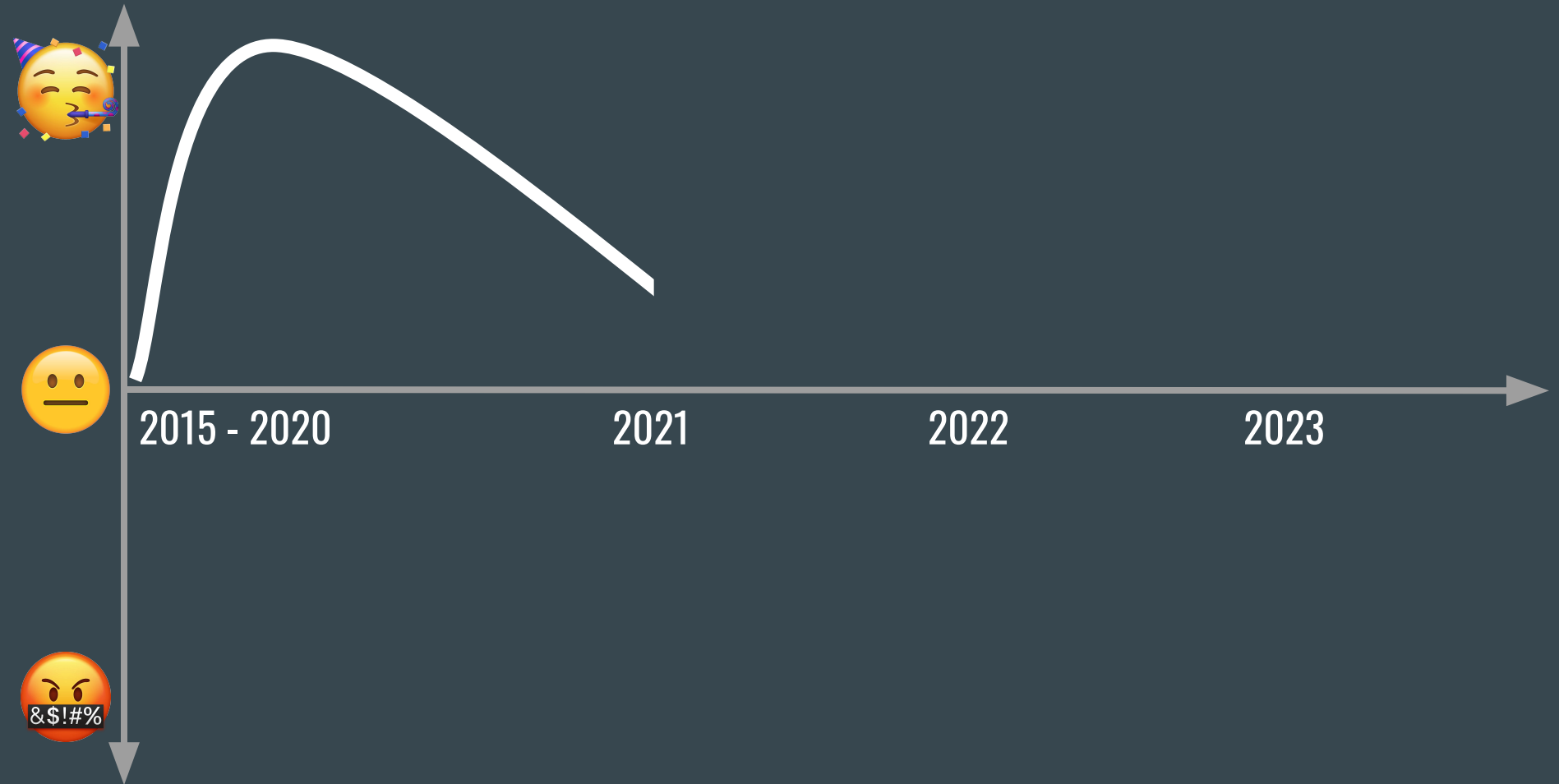


# Two truths one lie...

Die Schlüssel werden getauscht. Ohne die Feuerwehr und die Nutzer\*innen zu informieren.

In ehrenamtlichen Projekten stehen Kaffeetischen rund um von Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung.

Wir werden abgemahnt - wir sollen u.a. unser Google-Business Profil abgeben.



# Reibungen mit der Verwaltung

- Ende 2021: Weggang Hauptamtlicher
- Neuausrichtung des Hauses???
  
- Erster Schlüsseltausch
  
  
- Gespräch mit OB: **Augenhöhe und Transparenz**
  - Verhandlungen über Nutzungsvertrag

Heute wurden leider kurzfristig aufgrund einer überraschenden Sicherheitsbegehung der Stadt Ulm die Räume des VSH über das WE gesperrt. Bei der folgenden Brandschutzbegehung am Montag sind wir dabei!

Wir berichten was weiter passiert.

[Translate Tweet](#)



verschwoerhaus.de

**Absage aller Veranstaltungen**

Hinweis 29.11.2021: dies ist nicht mehr aktuell, siehe neuerer Blogpost Am Freitag mittag wurden im ...

10:11 PM · Nov 26, 2021

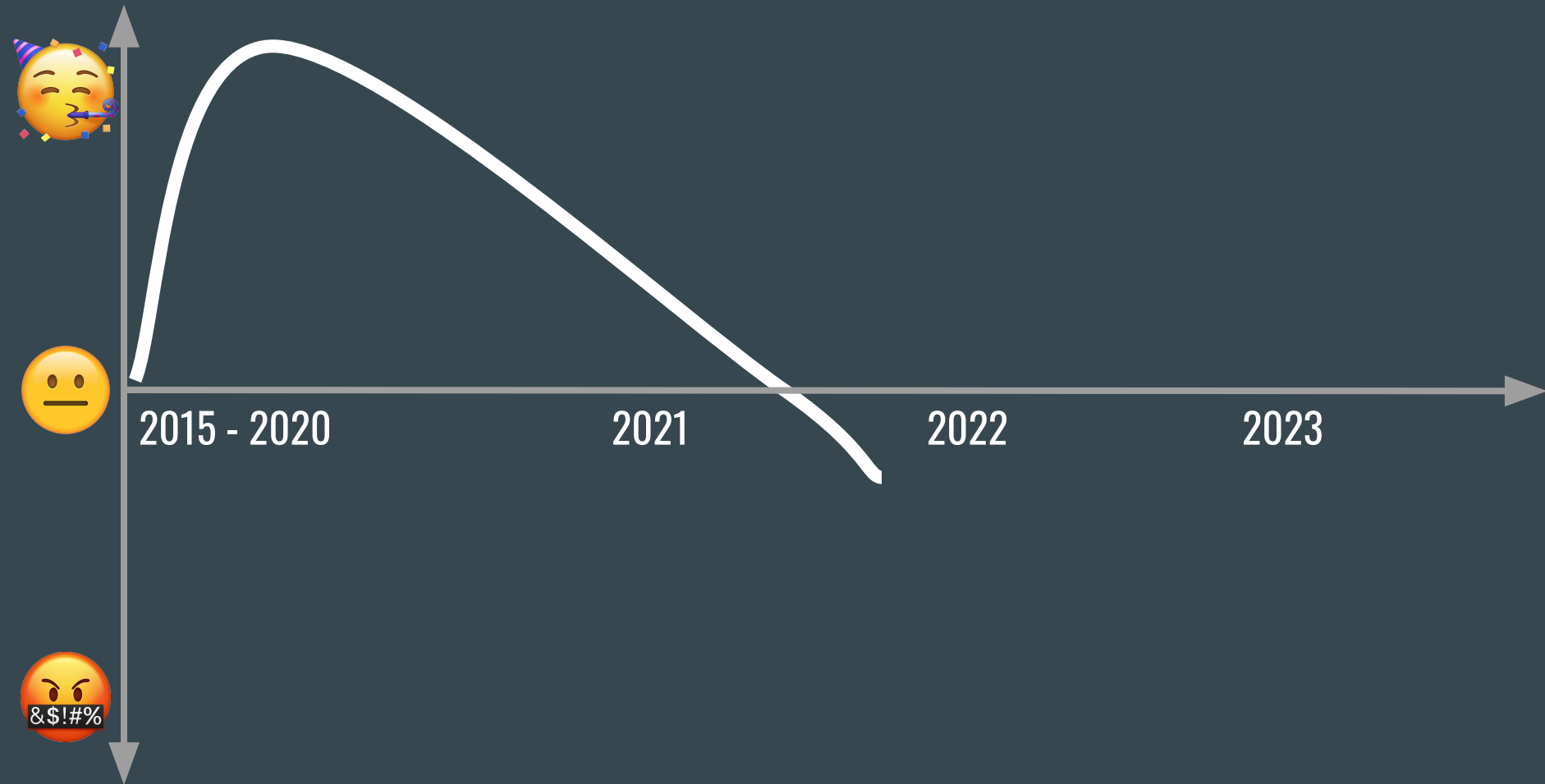
## Two truths one lie

Die Schlüssel werden getauscht. Ohne die Feuerwehr und die Nutzer\*innen zu informieren.

In ehrenamtlichen Projekten stehen Kaffeetischen rund um Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung.

Wir werden abgemahnt - wir sollen u.a. unser Google-Business Profil abgeben.





# Verhandlungen - ein mühseliger Tanz

- Stadt macht Vorschläge - erwartet dann schnellstmöglich einen Kommentar dazu
- Nur mit Verein - nicht mit Community
- Wechselnde Ansprechpersonen bei der Stadt

-> sehr Zeit und Kräfte raubend

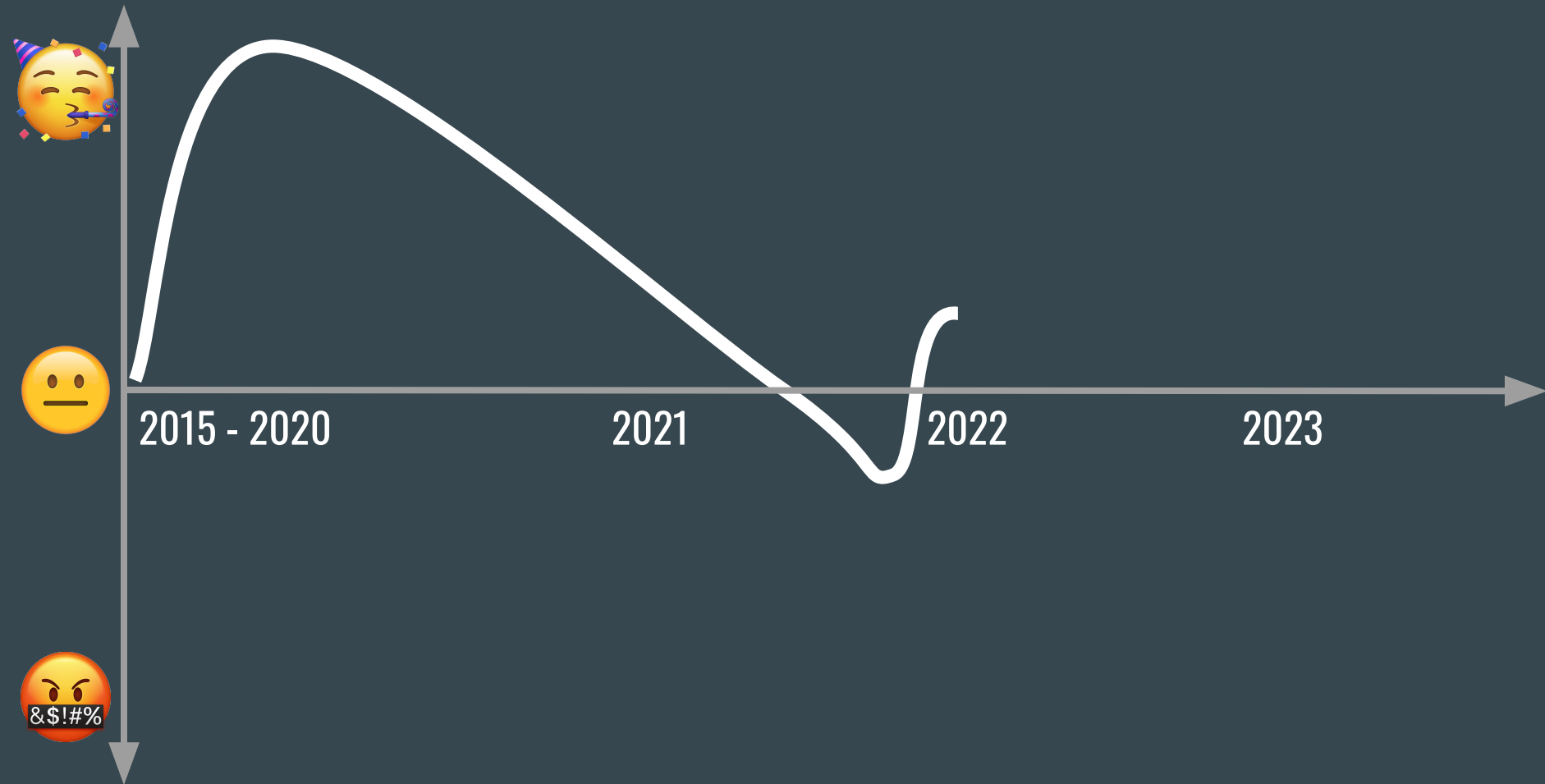
Ergebnis?:

- Wenig konkretes



# Aber auch was gutes...

V.a. wir haben noch eine Förderung bekommen 🛍️🛍️



# Eine Marke, die ist lustig...


Stadt meldet Marke beim  
EUIPO an

Zeitlich nah am Gespräch mit  
OB


Wir finden das selber raus...

Viele Informationen inzwischen  
auf FragDenStaat

### Trade mark information

Name	<b>VERSCHWÖRHAUS</b>	Filing date	<b>15/12/2021</b>
Filing number	<b>018621990</b>	Registration date	
Basis	<b>EUTM</b>	Expiry date	
Date of receipt	<b>15/12/2021</b>	Designation date	
Type	<b>Figurative</b>	Filing language	<b>German</b>
Nature	<b>Individual</b>	Second language	<b>English</b>
Nice classes	<b>16, 25, 35, 41 ( <a href="#">Nice Classification</a> )</b>	Application reference	<b>292/21</b>
Vienna Classification	<b>07.01.24, 26.04.02, 26.04.05, 26.04.24 ( <a href="#">Vienna Classification</a> )</b>	Trade mark status	<b>Application opposed</b> 
		Acquired distinctiveness	<b>No</b>

### Graphic representation



# Markenanmeldung - die Auswirkungen

- Zuerst getrennt: Marke - Nutzungsvertrag
- ... dann aber immer mehr vermischt ...
- ... bis Kommunikation nur noch über Anwälte.

Die Zeit rennt, also:

- Wir legen Widerspruch beim EUIPO ein
- Ziel: Cooling-Off, viel Zeit zum Reden
- aber: Stadt kommuniziert nur noch über Anwälte

# Wie war das überhaupt mit diesen Namen?

## Verschwörhaus:

- erste Nutzung durch Ehrenamtliche (@ulmAPI) - schon vor dem Einzug
- Von der Stadt: ab ~2017
- Verein: Verschwörhaus e.V. 2019

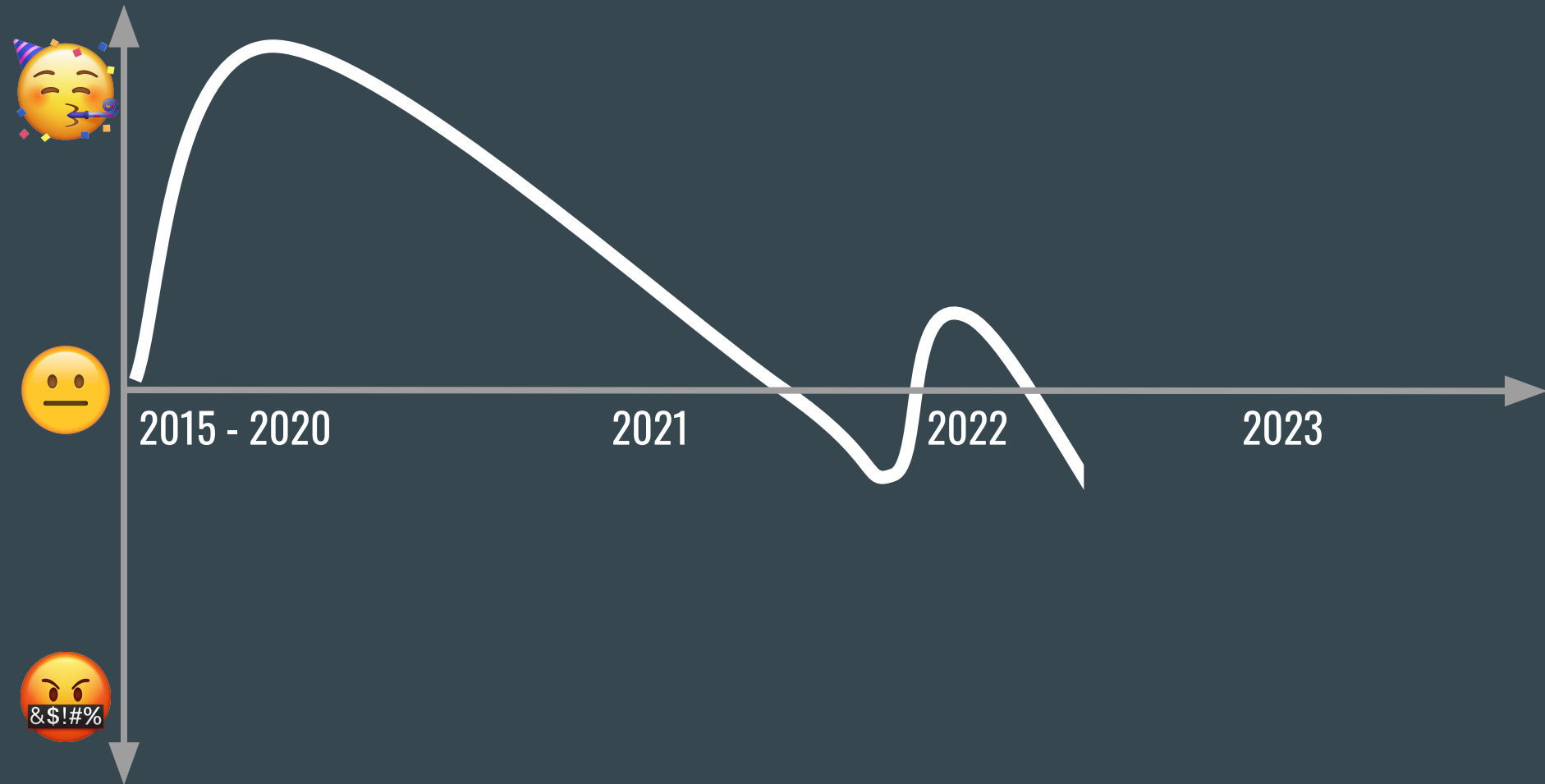
## Stadtlabor:

- Name der Stadt für die Hülle
- GD 198/16

# Namensumdeutung

- Stadt will den Namen “Verschwörhaus” kontrollieren (“schützen”)
- verwendet ihn - aus unserer Sicht - komisch und falsch
- erkennen das 2021 - verstehen aber noch nicht
- Stadt nennt nun das Gebäude so und deutet die Geschichte um





# Es ist Pleeeenum

Wir als Community kommen zusammen, und beraten, wie es weiter geht

Alle Nutzer\*innen des Hauses eingeladen

Nutzungsvertrag verlangt Rückzug des Widerspruches

-> wir wollen den Namen nicht aufgeben

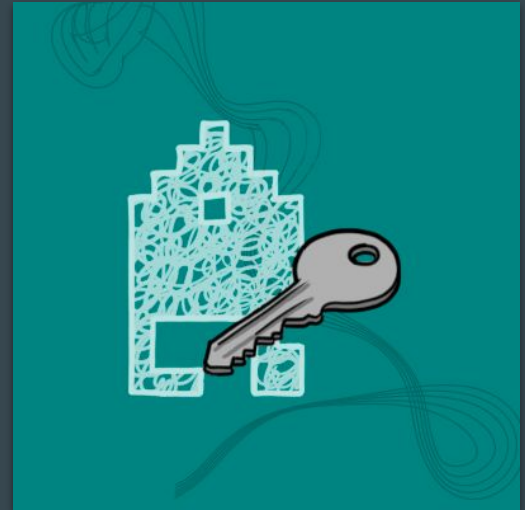
-> Stadt schmeißt uns raus

# Auszug

- Stadt will gemeinsame Pressemitteilung mit “ihrer” Sicht
  - Halbierung der Auszugsfrist

It was so nice, they did it twice!

- Auszugsmarathon - in 4 Wochen alles palettiert und woanders untergebracht



# Das Verschwörhaus - mit und ohne uns

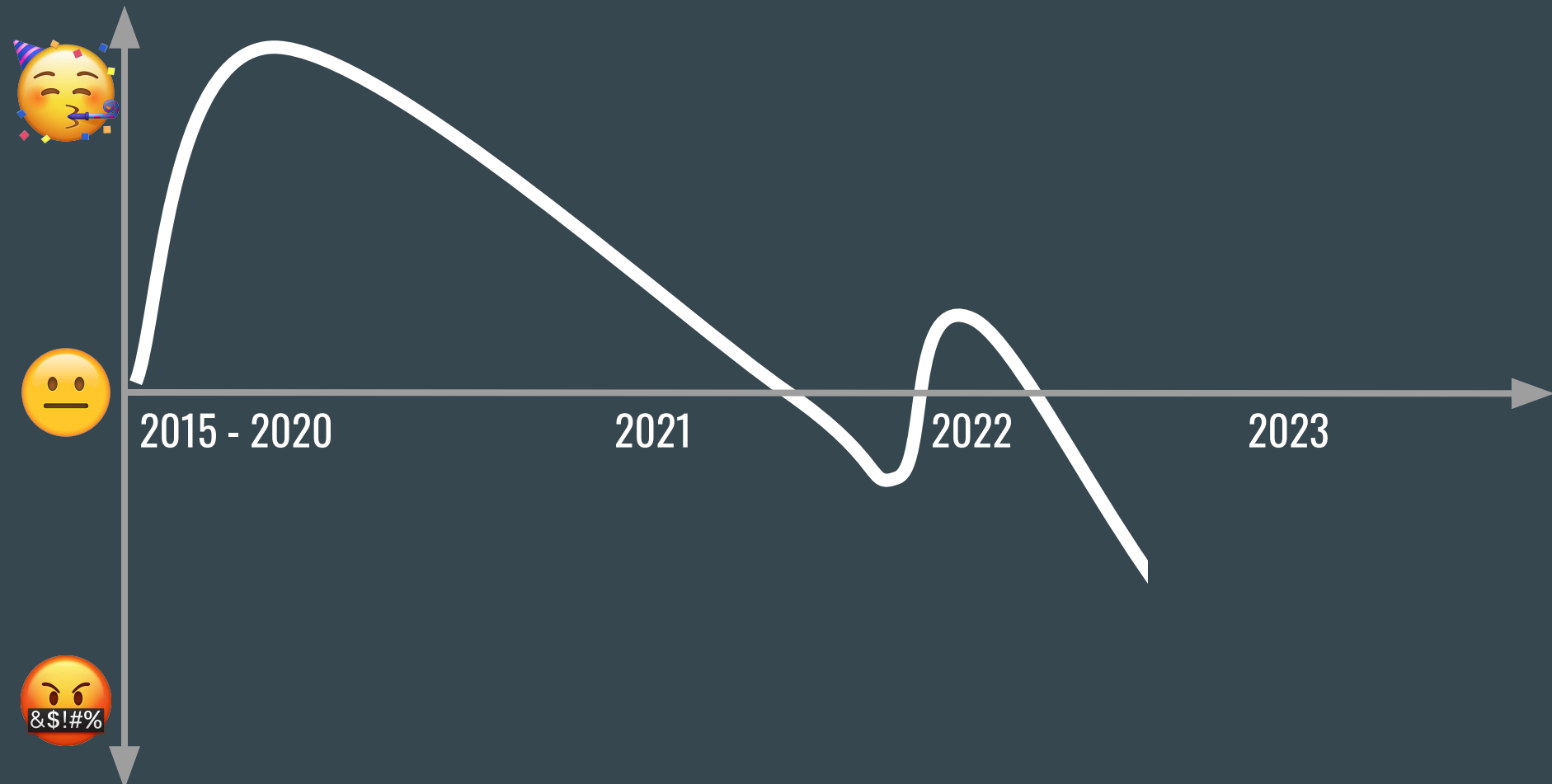




Gang (EG)



Gang (EG)



# Abmahnung

- Wir sollen den Namen nicht mehr verwenden und sämtliche Accounts der Stadt übergeben
- Schon früher viel Information zusammengetragen -> können gute Erwiderung schreiben

Aber: Haben auch Stand bei der Kulturnacht September 2022 - in Neu-Ulm





# Klage

- Stadt verklagt uns vor dem Landgericht Stuttgart
- Zunächst Streitwert sechsstellig -> Risiko: mittlerer fünfstelliger Bereich
- Stadt und wir schreiben laaaange Schriftsätze
- Argumentation der Stadt:
  - “Verschwörtheit” in Stadtmarketingkampagne
  - Name Etablissementbezeichnung (Name für den Ort, nicht die Community)

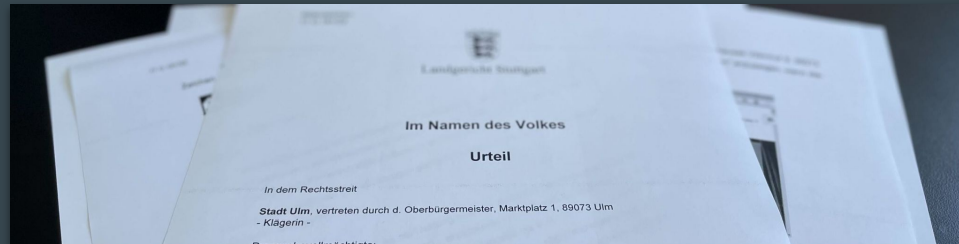
Verhandlungstermin: 24.01.2023

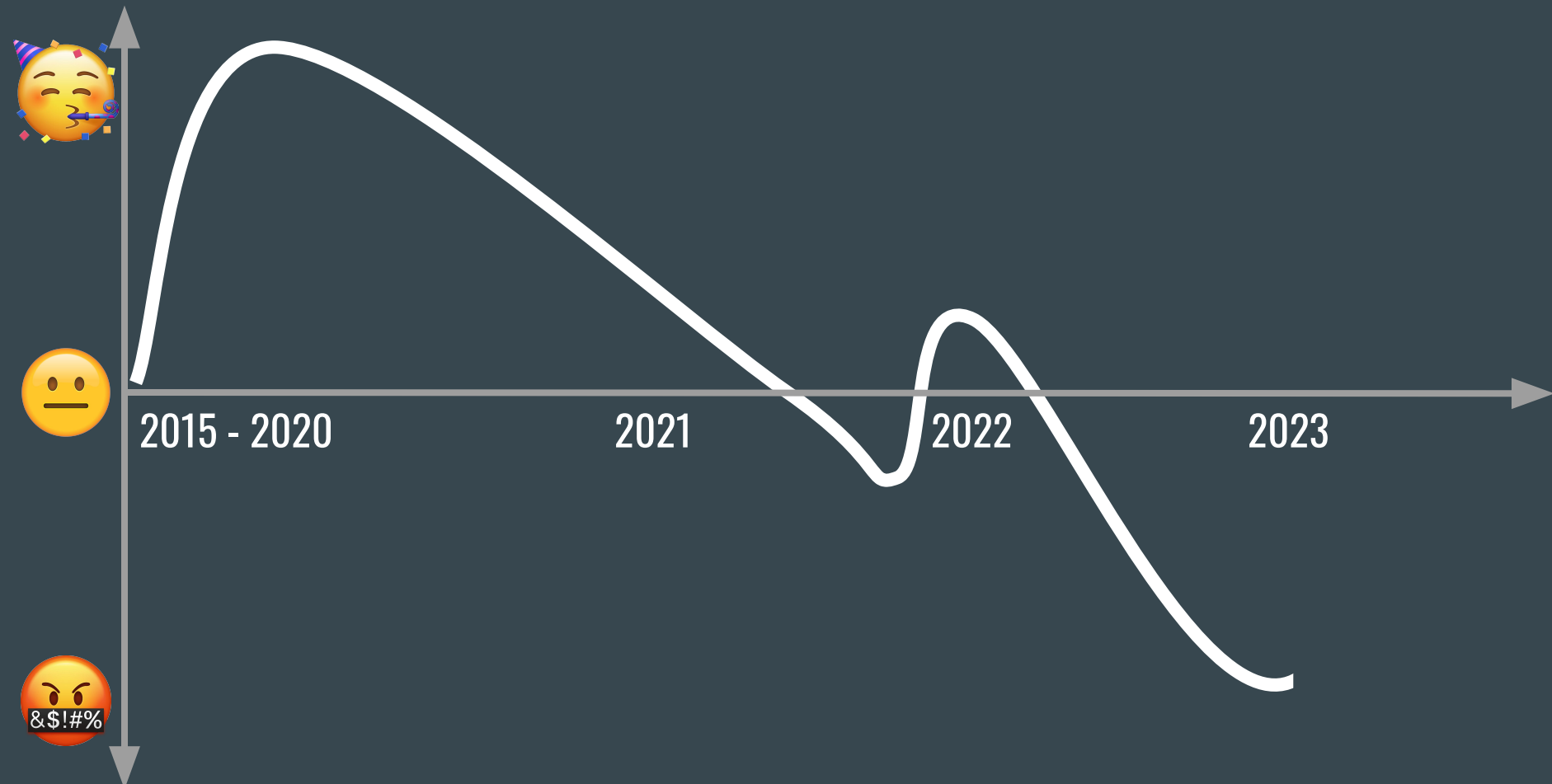
# Klage

- Urteil fiel am 24.04.2023
- Stadt bekommt in allen wesentlichen Punkten Recht
- Streitwert wird nochmals erhöht

## Wesentliche Begründung des Gerichts:

- Es gab 2016 noch keine genügend gefestigte Community, “Rechtsbindungswille”
- Somit um das Jahr 2017 erste markenrechtliche Nutzung durch die Stadt





2015 - 2020

2021

2022

2023

# Hinfallen, aufstehen, Krönchen richten, weiter machen

- viel Energie in die Locationsuche
- Fündig: Augsburgener Straße 23-25, in ✨Neu-Ulm✨, altes Sportgeschäft
- WG mit dem Haus der Nachhaltigkeit e.V.

# Neues Haus



# Neues Hausi



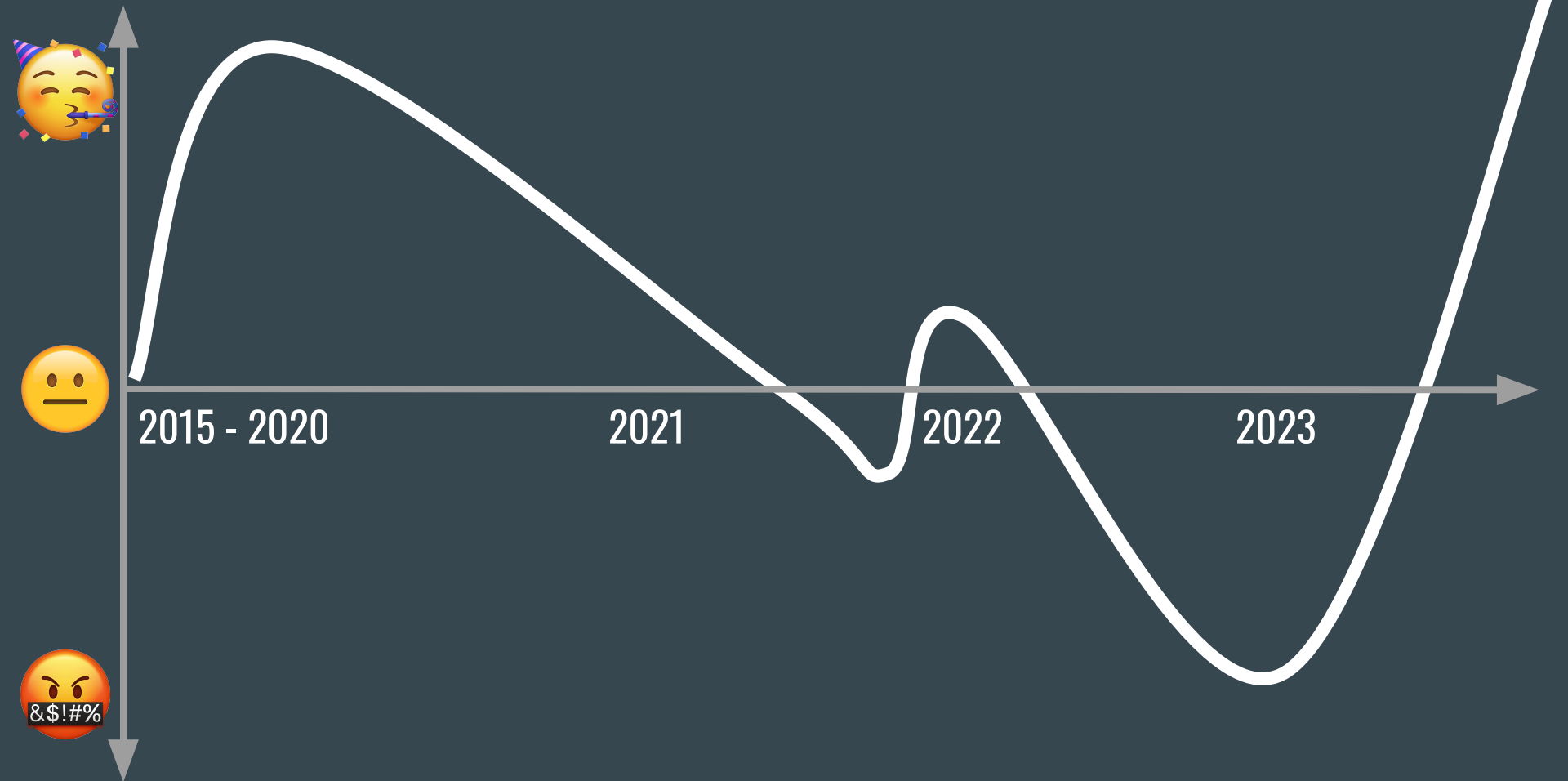
# Neues Hausi



# Neues Hausi







# Lessons Learned



# Für uns als Ehrenamtliche

- Direkte Kommunikation führen
- Keinen single point of failure
- Einwirkung kann nicht erzwungen werden
- Die Ehrenamtlichen brauchen einen Rechtsbindungswillen
- Eigenen (Außen-) Darstellung kontrollieren

# Für Verwaltungen, welche mit digitalem Ehrenamt zusammenarbeiten

- Verwaltung muss sich Ehrenamts Zeiten einlassen
- Ehrenamtliche nicht im Organigramm der Stadt aufhängen
- Freiräume lassen
- Konstruktive Kritik zulassen

# Gemeinsame lessons learned

- Ziele und Erwartungen besprechen & schriftlich festhalten
- Regelmäßiger Abgleich mit Entscheidungsträgern
- Klare Sprache auf Augenhöhe etablieren
- Wer ist was?
- Wer macht was?
- Welche Sachen kommen von wem?





# Danke



Webseite: <https://temporaerhaus.de/>

Mastodon: <https://chaos.social/@temporaerhaus>

Insta: <https://www.instagram.com/temporaerhaus/>

Twitter: <https://twitter.com/temporaerhaus>

Betterplace: <https://www.betterplace.org/de/donate/platform/projects/85727>